



La musique en bibliothèque

jeudi 20 juin 2019

L'importance des fonds musicaux en bibliothèque



La nouvelle bibliothèque musicale est hybride



Les ressources à la bibliothèque
sont amenées à cohabiter.

Il n'existe pas un service unique pour la musique.

Les ressources cohabitent déjà hors
de la bibliothèque.



Etat des lieux de l'industrie phonographique



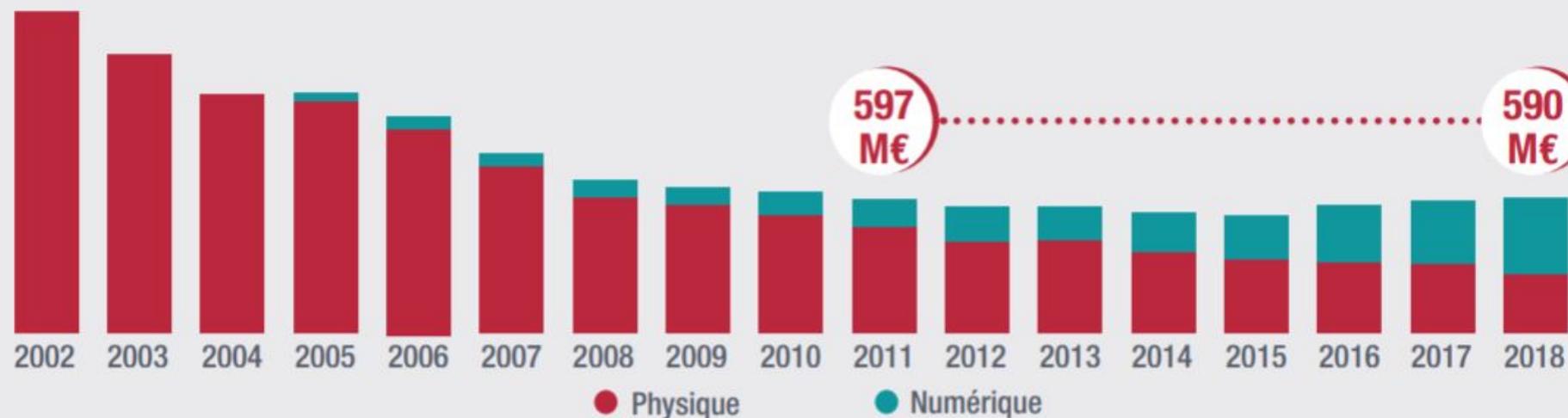
Evolution des ventes de musique

LES VENTES, EN TRÈS LÉGÈRE PROGRESSION, NE REPRÉSENTENT ENCORE QUE 40% DU CA DE 2002

1432
M€

Chiffre d'affaires ventes physiques et numériques : + 1,5%

(En millions d'euros)



Le marché global 2018

LES EXPLOITATIONS NUMÉRIQUES DEVIENNENT LA 1^{ÈRE} SOURCE DE REVENU





Écouter...
Quelques éléments sur la musique à l'ère numérique



Les Français et la musique

<http://www.sacem.fr/cms/home/la-sacem/etudes/sondage-francais-musique>



La musique est :

partout

un plaisir

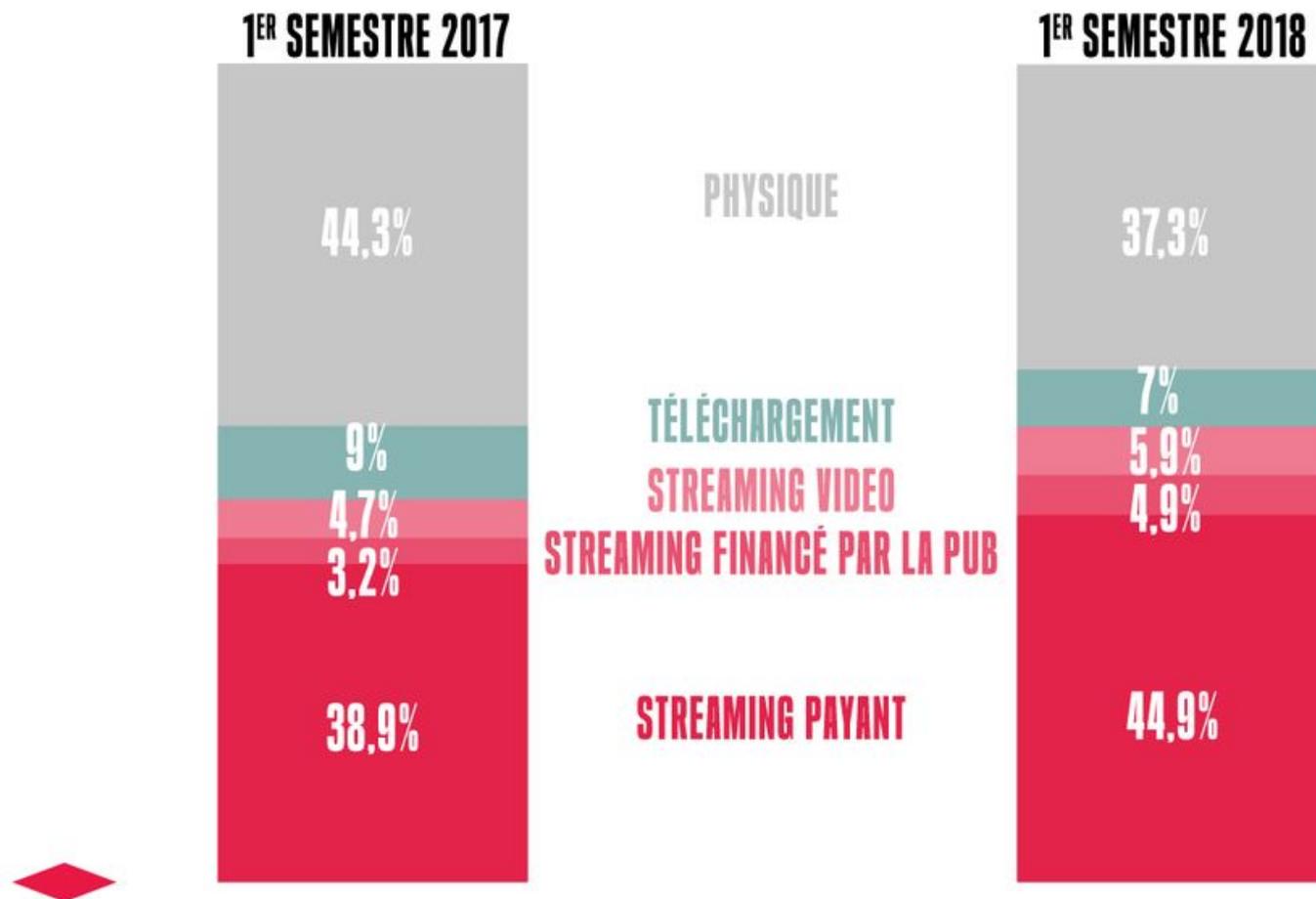
une passion

tout moment

activité culturelle number 1

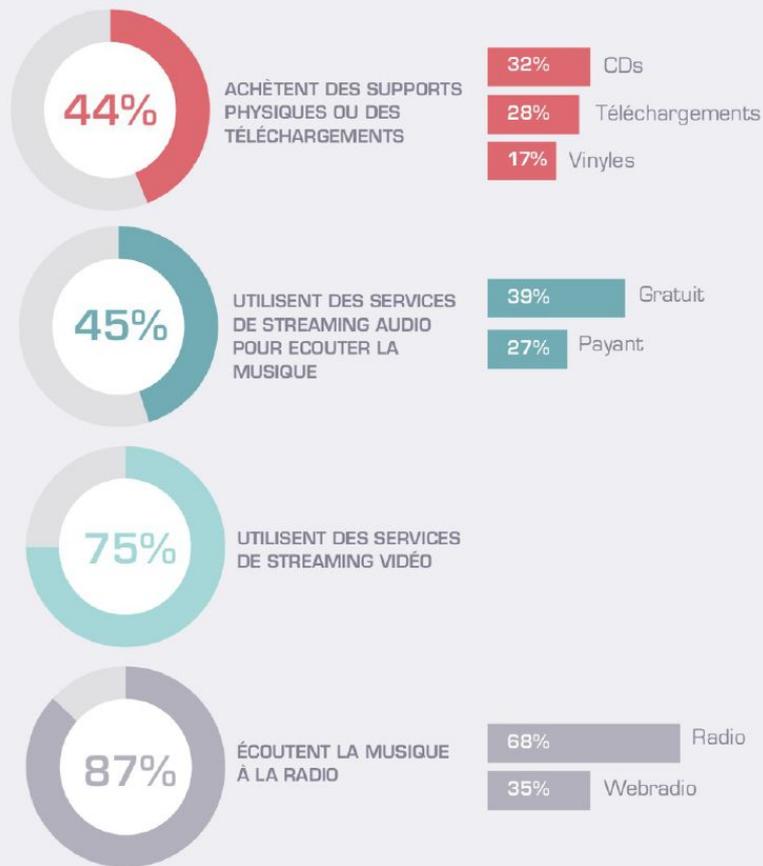
Le temps d'écoute par jour varie entre ½ h à plus de 2 h par jour

Revenus du marché de la musique en France, en pourcentage

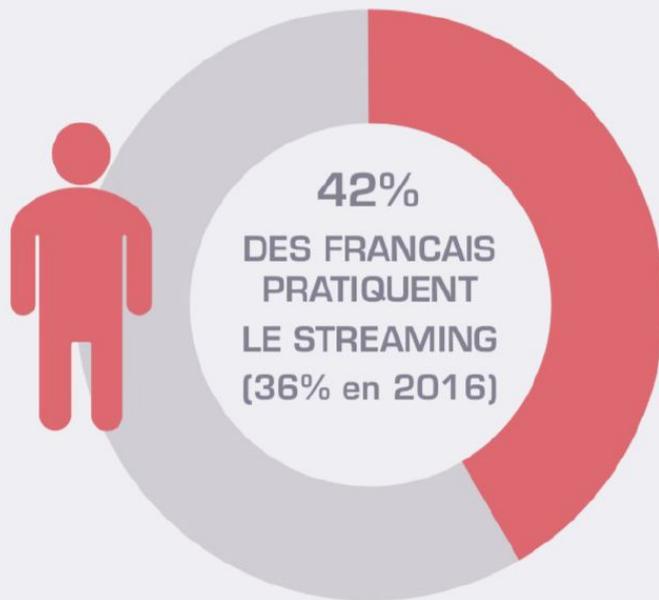


Le streaming représente la majorité des revenus

LES MODES D'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE (Pratiques utilisées par les internautes au cours des 6 derniers mois)



Source : IPSCS - IPI 2017

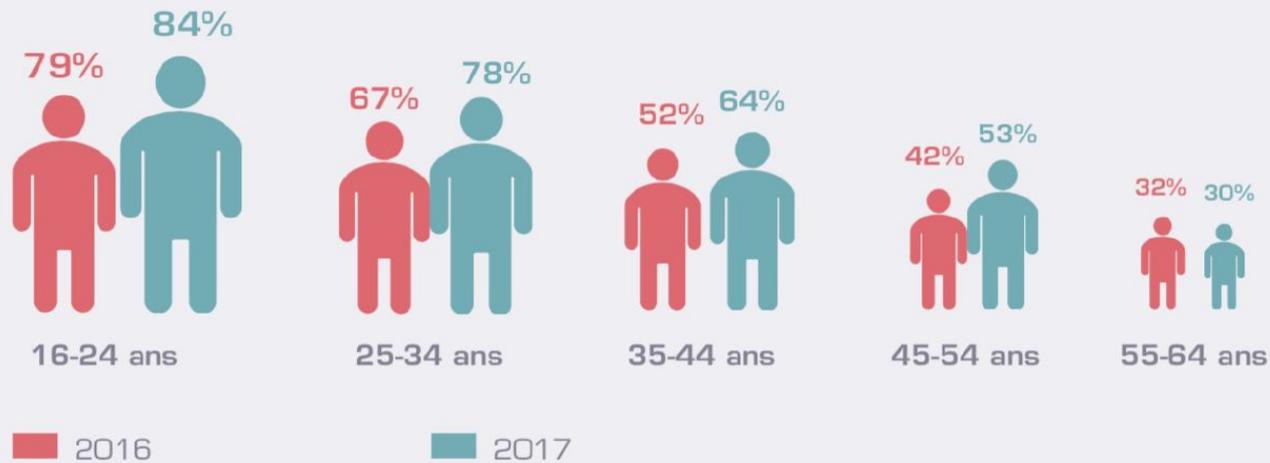


POUR 57%
DES STREAMERS AUDIO,
LE STREAMING EST LE
PRINCIPAL MOYEN D'ÉCOUTE
DE MUSIQUE

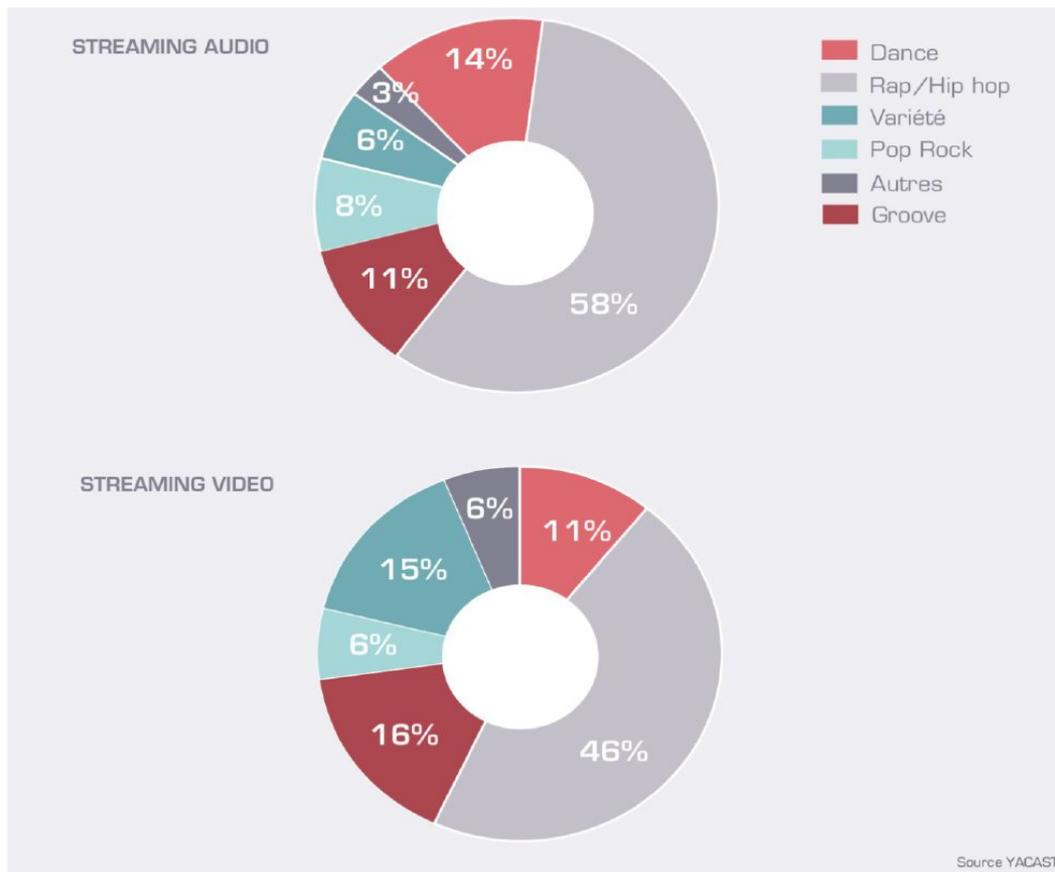
ET POUR
65%
DES 10 -14 ans

Source Baromètre MusicUsages FEVRIER 2018

UTILISATION DU SMARTPHONE POUR L'ÉCOUTE DE MUSIQUE SELON LES TRANCHES D'ÂGE

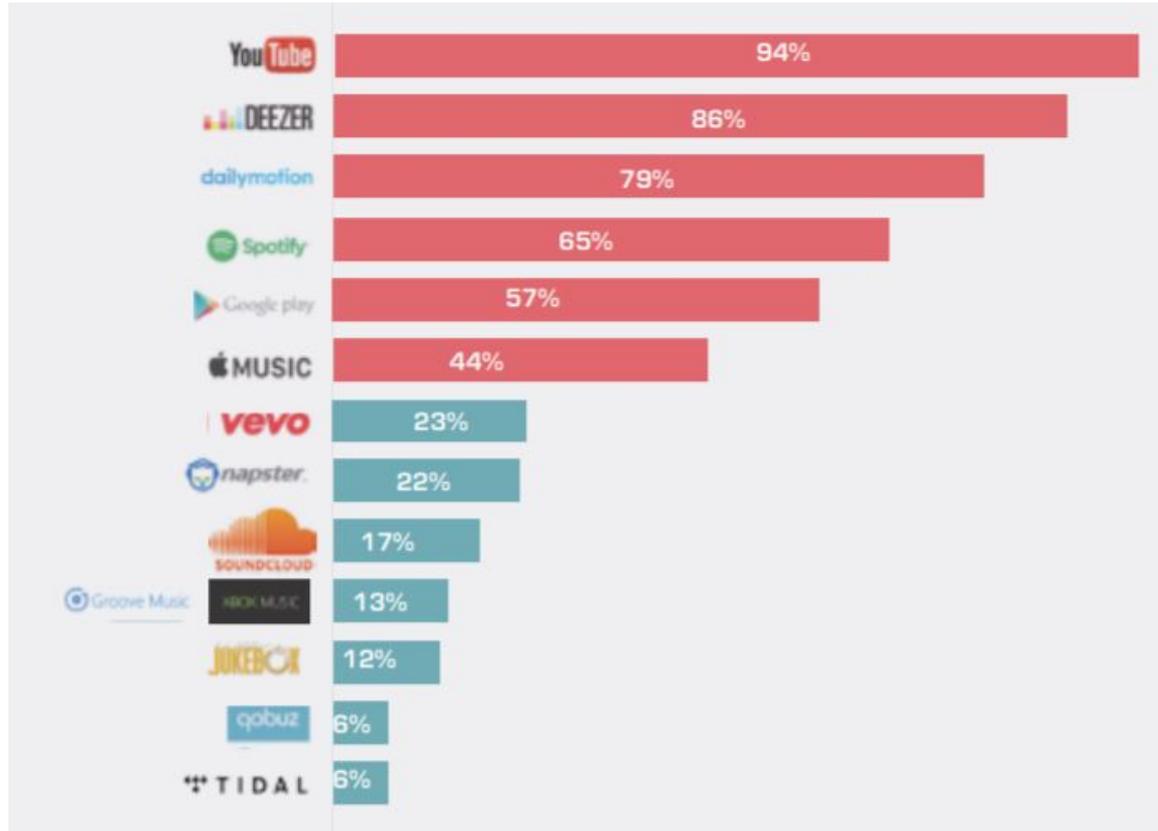


Source IPSOS - IFPI 2017



La notoriété des services de streaming (audio / vidéo) auprès des utilisateurs

YouTube reste en tête des services cités par les internautes français, devant Deezer, Dailymotion, Spotify, Google Play et Apple Music



Les ressources numériques dans les bibliothèques

Baromètre 2016

Les bibliothèques regardent vers l'avenir

72%

des bibliothèques
proposent
**des ressources
numériques**



mais le ratio est de **1 pour 2**
entre les villes de plus de 100 000 habitants
et les villes de moins de 10 000 habitants

74%

des bibliothèques
**sans ressources
numériques**



se trouvent
dans des villes
de moins de
25 000 habitants



96%

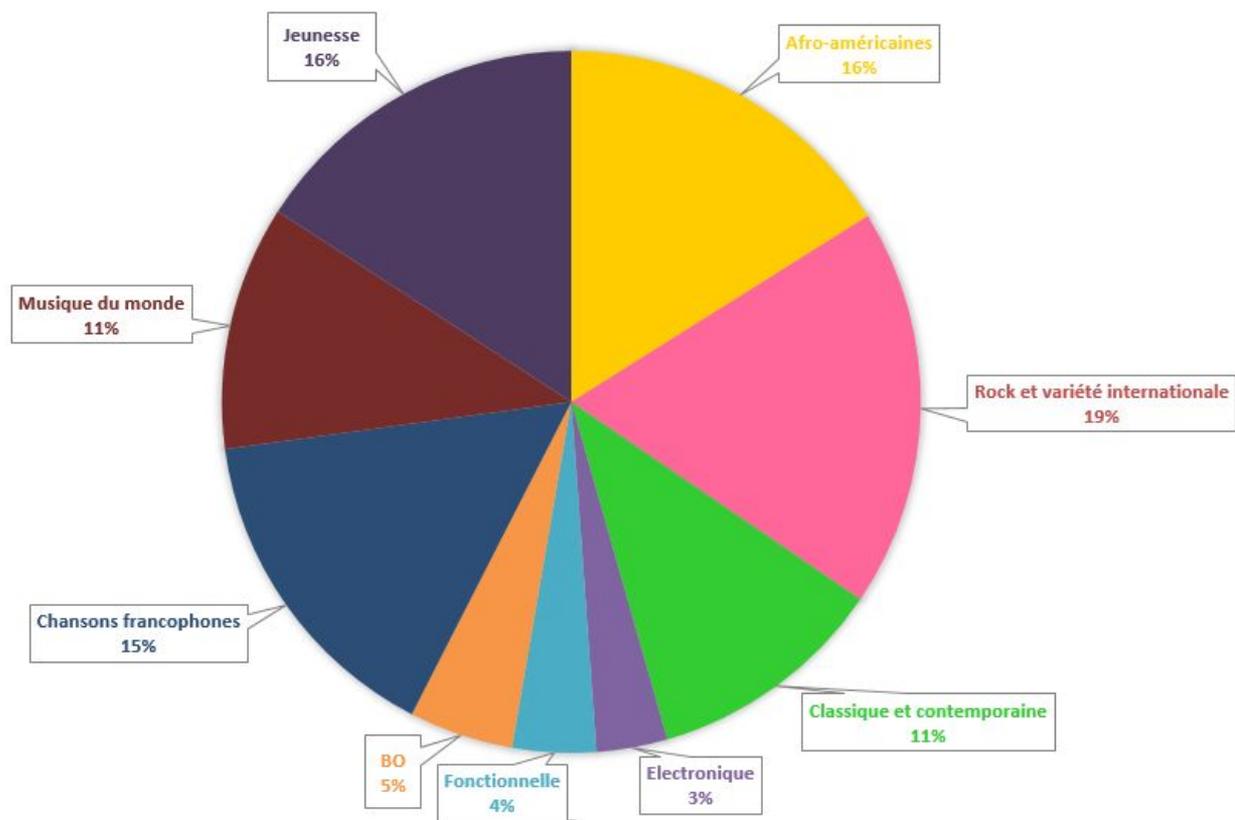
pensent que **les ressources
numériques** représentent de
nouvelles opportunités
pour les bibliothèques

L'offre matérielle de la DLP



Genres musicaux	Quantité
Adulte	27848
Afro-américaines	5335
Rock et variété internationale	6086
Classique et contemporaine	3662
Electronique	1088
Fonctionnelle	1280
BO	1596
Chansons francophones	5068
Musique du monde	3733
Jeunesse	5252
Musique fonctionnelle	139
Musique de films	35
Musique jeunesse	5078
Total	33101

REPARTITION DES COLLECTIONS AUDIO DLP41





MusiThèmes

Conçues pour encourager l'accès aux oeuvres musicales dans tout le réseau départemental de lecture publique, ces boîtes contiennent chacune une sélection de 25 à 35 CD, sélectionnés par genre et/ou par public destinataire.

Elles invitent à découvrir ou redécouvrir différents artistes et genres musicaux. Les supports sont destinés à être prêtés aux abonnés des bibliothèques.

Ex : Musiques actuelles, Musique & Jeunesse, Des histoires à lire et à écouter...

L'offre numérique de la DLP41

culture41.fr
Loir&Cher le département



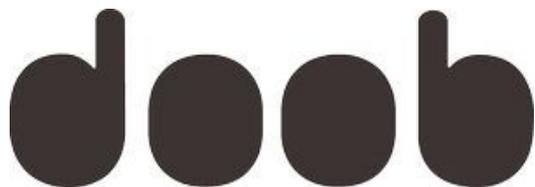
diMusic

des millions de titres à découvrir !

by Divercities



L'ELECTROPHONE



ZIKLIBRENBIB

La musique libre s'invite dans les médiathèques

Election Titre de l'année Ziklibrenbib 2019

Illustration de Sarah Cheneval (CC-BY-SA) - Instagram.com/sarahcheneval / Logo Ziklibrenbib de Vincent Préfret (CC-BY-SA)



**Du 26 mars au 26 mai
votez pour votre titre favori
parmi les 14 en compétition !**



**Sur ziklibrenbib.fr/election
et dans les médiathèques participantes**

culture41.fr
Le réseau des médiathèques de Loire-Cher



www.snepmusique.com



www.spedidam.fr



www.scpp.fr



www.irma.asso.fr



Acim.

Association
pour la coopération
des professionnels
de l'information musicale.

www.acim.asso.fr

www.sacem.fr



Accords SACEM-AMF - Novembre 2018



Venez découvrir les nouveaux faits qui vont vous simplifier la musique.

SACEM / AMF, UN NOUVEAU PARTENARIAT

La Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (Sacem) est heureuse d'annoncer la signature d'un nouvel accord de partenariat avec l'Association des Maîtres de France (AMF) et des présidents d'intercommunalité, avec de nouveaux avantages pour les adhérents de l'AMF.

La Sacem et l'AMF ont à cœur de garantir le respect du droit d'auteur. Ce nouvel accord permettra à la Sacem de mieux vous accompagner et faciliter vos démarches. Il entrera en vigueur en 2019.



SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE | **sacem**



Une seule déclaration par an à souscrire à partir du 1^{er} février 2019

LA SACEM VOUS SIMPLIFIE LA MUSIQUE

#1 AVANTAGES POUR TOUTES LES COMMUNES

- Une seule déclaration annuelle de vos diffusions musicales sur Sacem.fr
- Un accord qui couvre toutes les utilisations de musique
- Une réduction de 25 % maintenue pour vos événements lors des fêtes nationales, locales et à caractère social
- Une nouvelle réduction de 10 % pour vos autres diffusions de musique

#2 UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE POUR LES COMMUNES JUSQU'À 5 000 HABITANTS

- Un parcours en ligne de A à Z, de la déclaration au paiement
- Des forfaits simplifiés et élargis, de la musique en illimité

#3 MUSIQUE À L'ÉCOLE

- Un seul forfait par école pour toute la musique (hors cadre pédagogique) : la kermesse, la musique pendant la récré, le spectacle de fin d'année...
- Le même forfait pour vos crèches et vos accueils de loisirs



SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE | **sacem**

Ingrédients Sacem

L'action culturelle autour de la musique en bibliothèque

